



V Ústí nad Labem dne.....2.4.-09- 2021

Oznámení o výběru dodavatele (ust. § 50 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „ZZVZ“) a Rozhodnutí o výběru dodavatele (ust. § 123 ZZVZ)

Zadavatel: Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem,
Pasteurova 1, Ústí nad Labem, IČ: 445 55 601

Veřejná zakázka: Nákup a potisk propagačních předmětů z projektu U21 –
Reproreg v DNS – 2021/0087

Zadávací řízení: Užší řízení v dynamickém nákupním systému

Tímto Vám zadavatel oznamuje dle § 123 ZZVZ rozhodnutí o výběru dodavatele v rámci zadávacího řízení v dynamickém nákupním systému na veřejnou zakázku: Nákup a potisk propagačních předmětů z projektu U21 – Reproreg v DNS - 2021/0087

Hodnocení nabídek bylo provedeno podle pravidel pro hodnocení nabídek uvedených v zadávací dokumentaci.
Zadavatel nepověřil hodnocením nabídek komisi. Hodnocení nabídek provedl sám na základě automatické metody.

Způsob hodnocení:

Zadavatel provedl nejdříve hodnocení podle pravidel pro hodnocení nabídek uvedených v zadávací dokumentaci:

Díličí hodnotící kritéria a jejich váha při hodnocení

Název díličího hodnotícího kritéria	Váha kritéria (%)
1. Nabídková cena v Kč bez DPH	95 %
2. Opatření v oblasti řízení z hlediska ochrany životního prostředí	5 %

Hodnotící kritérium č. 1

Číslo nabídky	Dodavatel	Nabídková cena v Kč bez DPH	Počet bodů
1	iMi Partner, a.s.	57 039,30 Kč	67,20
2	Attack Promotion s.r.o.	59 653,-	64,25
3	REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.	38 327,80 Kč	100,00



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

MŠMT
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



Hodnoticí kritérium č. 2

Číslo nabídky	Dodavatel	Opatření v oblasti řízení z hlediska ochrany životního prostředí	Počet bodů
1	iMi Partner, a.s.	ne	0
2	Attack Promotion s.r.o.	ne	0
3	REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.	ne	0

Celkový počet bodů:

Číslo nabídky	Název účastníka	Celkový počet bodů	Pořadí nabídek
1	iMi Partner, a.s.	63,84	2.
2	Attack Promotion s.r.o.	61,04	3.
3	REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.	100	1.

Zadavatel na základě provedeného hodnocení a posouzení nabídek rozhoduje o výběru dodavatele, jehož nabídka byla vyhodnocena jako nejvýhodnější podle výsledku hodnocení, takto:

Nejvýhodnější nabídkou je nabídka dodavatele REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.

Identifikační údaje účastníků

Výsledné pořadí	Název	IČ	Nabídková cena bez DPH	Sídlo/místo podnikání/popř. trvalého pobytu
1.	iMi Partner, a.s.	25308033	57 039,30	Dusíkova 3 638 00 Brno
2.	Attack Promotion s.r.o.	27176100	59 653,-	Hyacintová 3222/10 106 00 Praha 10
3.	REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.	17047692	38 327,80	Českobrodská 854/34c 190 00 Praha 9



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Odůvodnění výběru nejvhodnější nabídky:

Nabídka dodavatele REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o. v rámci provedeného hodnocení byla vyhodnocena jako nejvýhodnější podle výsledku hodnocení a po následném posouzení vyhověla všem požadavkům zadavatele uvedeným v zadávací dokumentaci a cit. zákoně.

doc. RNDr. Martin Balej, Ph.D. - rektor

UNIVERZITA J. E. PURKYNĚ V ÚSTÍ NAD LABEM



1

Univerzita J. E. Purkyně
v Ústí nad Labem

400 96 Ústí nad Labem, Pasteurova 1



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY